

ORIENTATIONS STRATEGIQUES 2022-2025

PREAMBULE

Avec ses orientations stratégiques 2022 -2025, INALTA confirme sa volonté de construire un avenir aux jeunes, enfants, familles, accompagnés. Dans un même élan, « Comprendre, construire, devenir » s’affiche une promesse renouvelée par des orientations, des actions en partie renouvelées, en partie renforcées et actualisées au regard d’un contexte sociétal en mouvement. « Porter plus haut », in alta, est l’action confirmée pour la période de quatre années qui se présente à l’association.

AXE 1- DEVELOPPER DES REPONSES ADAPTEES A NOS PUBLICS SUR LEURS TERRITOIRES

Développer des réponses adaptées aux publics sur leurs bassins de vie en se rapprochant des acteurs de champs voisins plutôt que rechercher l’adaptation des publics à nos dispositifs, établissements ou services. En d’autres termes, privilégier une approche par projets individualisés à une approche par projet de service. Construire ces réponses par le renforcement de l’identité associative, conformément aux orientations des politiques publiques et par des initiatives associatives.

Ressources et finalités

1.1. Complémentarités internes et externes

- Contribuer au parcours de l’enfant et du jeune par :
 - la recherche de complémentarités internes (décloisonnement intra-associatif, synergies internes) ;
 - la recherche de complémentarités externes (décloisonnement inter-associatif, synergies externes) par le développement du travail en réseau, de la mutualisation, de groupements variés.
 - Le renforcement de l’identité associative comme vecteur de ces décroisonnements.

1.2. Développement et territoires

- Densifier notre présence sur nos territoires par un développement qualitatif de nos interventions et/ou un investissement sur des nouveaux segments d’activité.
- Identifier et connaître les territoires où peuvent s’exercer nos compétences.
- Développer et formaliser nos diagnostics pour définir des interventions adaptées.
- Faire évoluer nos réponses socio-éducatives par l’innovation.
- Renforcer la présence politique et technique sur les territoires.
- Optimiser nos implantations territoriales, mutualiser l’usage de nos locaux à l’échelle de l’association.

1.3. Exigences économiques

- Développer des logiques d’optimisation et de recherche de financements complémentaires pour permettre de nouvelles expérimentations.
- Intégrer et anticiper la logique d’une évaluation prévisionnelle des recettes et des dépenses

Construire une organisation associative attractive, souple et évolutive, en cohérence avec les principes d'action de l'axe 1.

Ressources et finalités

2.1. Transversalité

- Pour garantir une logique de parcours, décloisonner en interne par la recherche d'habilitations globales et diversifier en interne les offres existantes.
- Rechercher l'optimisation des moyens pour des solutions sur mesure par :
 - La définition du champ de responsabilité des salariés,
 - La mise en adéquation des organigrammes en cohérence avec les principes de parcours et de territoires de l'axe 1.
- Promouvoir l'interconnaissance des services par des actions décloisonnées.

2.2. Qualité

- Faire progresser nos compétences et notre efficience par la démarche d'amélioration continue de la qualité.
- S'assurer régulièrement de la mise à niveau en matière d'obligations réglementaires.
- Organiser nos moyens pour répondre aux logiques des appels à projet et/ou appels d'offre.
- Organiser les reportings d'activités (actions), de ressources humaines et budgétaires en référence aux orientations associatives.

2.3. Responsabilité sociétale

- Engager des actions pour la mise en valeur et l'attractivité de l'association ;
- Promouvoir la notion de parcours professionnel : accueil, accompagnement, mobilité, fin de carrière ;
- Conduire une démarche pour la qualité de vie au travail ;
- Promouvoir et intensifier la pluri-professionnalité pour une meilleure appréhension et résolution des problèmes rencontrés.
- Contribuer à la formation par une organisation apprenante. Formaliser notre participation à la formation des professionnels du secteur.
- Veiller à la qualité du dialogue social ;
- Inscrire l'association dans des démarches de développement durable ;
- Impliquer les parties prenantes au projet associatif et à la réalisation des orientations stratégiques

Communiquer pour être connu et reconnu comme acteur significatif et dynamique du secteur social.

 **Ressources et finalités**

- Conforter la légitimité de nos activités, de nos savoir-faire et de nos projets. Conforter notre crédibilité. Se faire connaître comme rigoureux et novateurs.
- Affirmer notre identité et notre image par la construction de messages adéquats en références aux différents schémas départementaux, aux orientations stratégiques, en veillant à la qualité des supports de communication.
- Construire des messages adaptés en direction du public, des partenaires, des salariés ;
- Définir une ligne éditoriale associative et construire un plan de communication.